



**RED**  
Red de Empresas  
por la Diversidad



**150 MUJERES**

**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **5.4** Reconocer y valorar los cuidados no remunerados y el trabajo doméstico no remunerado mediante la prestación de servicios públicos, la provisión de infraestructuras y la formulación de políticas de protección social, así como mediante la promoción de la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.

## Resumen Ejecutivo

El Programa **150 mujeres** surgió como respuesta a un análisis socio-económico, realizado entre diciembre de 2015 y junio de 2016 en la localidad de Rojas. En el mismo se detectaron bajos índices de empleabilidad de la mujer. Fue así como la compañía tomó la decisión de comprometerse con la necesidad de incluir a la mujer a un sistema productivo y ofrecer puestos de trabajo que, hasta el momento, ocupaban los hombres.

La iniciativa comenzó con 23 puestos de trabajo para el proceso de deschalado de maíz en la Planta de Acondicionamiento de Semillas y en la actualidad hay 150 mujeres trabajando. El reclutamiento de estas mujeres fue realizado en colaboración con la bolsa de Trabajo de la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores.

**#PalabrasClaves:** "Mujeres", "Inclusión", "Igualdad de oportunidades", "Empleo", "Calidad de vida", "Trabajo decente".

## Descripción

Bayer cuenta con una Planta de Acondicionamiento de Semillas que se encuentra en la localidad de Rojas, a unos 200km de Capital Federal. Actualmente hay 850 personas empleadas en modalidades continua, discontinua y temporaria. El 70% de esta población es habitante de la localidad de Rojas.

Entre diciembre de 2015 y junio de 2016, Bayer realizó un análisis socio-económico en la ciudad de Rojas del cual surgieron bajos índices de empleabilidad de la mujer. Fue así como la compañía tomó la decisión de comprometerse con la necesidad de incluir a la mujer a un sistema productivo y a ofrecer puestos de trabajo en el proceso de deschalado que, hasta el momento, ocupaban los hombres, creando el **Programa 150 Mujeres de Rojas**.

El reclutamiento de estas mujeres fue realizado en colaboración con la bolsa de Trabajo de la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores. De las mujeres seleccionadas el 65% no finalizó sus estudios secundarios, para el 70% es su primer trabajo formal y el 90% son madres.

El emplear a más de 150 mujeres en Rojas no sólo revierte una situación de desigualdad, sino que también promueve la mejora de la calidad de vida de sus familias.

Cada una de las mujeres lleva consigo una historia; son madres solteras, estudiantes, desempleadas, y todas ellas encuentran una oportunidad de inserción laboral dentro de su ciudad, logran ser parte de una comunidad económicamente activa y cambiar su realidad siendo protagonistas de un cambio de paradigma en el sector.



**Objetivo:**  
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

### #ODSConexos:

**ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico, **ODS 10** Reducir las desigualdades, **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.

### #TipoDeIniciativaYLocalización:

- Provincia: **Buenos Aires**
- Municipios: **Rojas**



150 MUJERES

Las mujeres de Rojas coinciden en que la igualdad de oportunidades es muy importante y manifiestan su “orgullo” de pertenecer a un espacio de trabajo inclusivo que las ayuda a crecer personal y profesionalmente, de acuerdo a datos relevados en la encuesta interna de Clima Organizacional que realiza la empresa luego de cada campaña.

El compañerismo está presente en las mesas de deschalado y el trabajo en equipo es uno de los pilares fundamentales que ellas reconocen como una de sus mayores fortalezas.

Bayer les brinda las herramientas y capacitaciones constantes para que puedan seguir desarrollándose tanto dentro como fuera de la compañía.

El resultado alcanzado por la acción fue sumamente positivo:

- Se incrementó la tasa de productividad al alcanzar un mayor nivel de detalle y de concentración.
- Se afianzó la relación con la comunidad, tomando como eje una necesidad establecida como el desempleo de las mujeres en la localidad.

#### Período de implementación

La implementación del programa se realiza desde el comienzo de la campaña agrícola en Diciembre/Enero hasta el final de la campaña en Mayo/Junio.

La contratación de las mujeres es bajo modalidad jornalizada y trabajan en turnos rotativos bajo el siguiente esquema:

- Mañana: 4:00hs a 12:00hs
- Tarde: 12:00hs a 20:00hs
- Noche: 20:00hs a 4:00hs

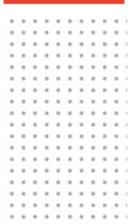
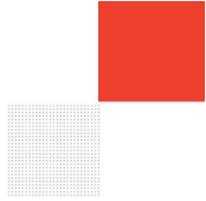
Para poder recibir a las mujeres, Bayer realizó importantes refacciones de espacios dentro de la planta con una inversión de 450.000 dólares. Se habilitaron áreas de descanso y sanitarios adecuados a las necesidades de esta nueva población y un vestidor de uso exclusivo para el personal femenino.

#### • **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Con el **Programa 150 mujeres de Rojas**, Bayer hace un aporte a los Objetivos De Desarrollo Sostenible colaborando con la creación de espacios más diversos, favoreciendo la inclusión socio laboral de las mujeres, promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia y ayudando al crecimiento de la comunidad de Rojas.

#### Etapas de Implementación del Programa

- Campaña Piloto 2014/2015 – Se contrataron 23 mujeres de Rojas.
- Lanzamiento Año 2016/2017 – Se contrataron 100 mujeres de Rojas.
- Segunda Implementación 2017/2018 – Se contrataron 150 mujeres de Rojas.
- Tercera Implementación 2018/2019 – Se contrataron 150 mujeres de Rojas.





**RED**  
Red de Empresas  
por la Diversidad



**150 MUJERES**

• Alianzas

PÚBLICAS NACIONALES

Público: Trabajo de la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores.

• Anexo

<https://www.youtube.com/watch?v=GmjE4ufGEeQ&t=2s>



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PERSONAS

